

Презентация услуг

SMM/Продвижение бренда
в социальных сетях

adm
dom

smm

Social Media Marketing

— это целый комплекс действий, направленных на продвижение бренда в социальных сетях и построение отношений с целевыми группами.

У каждой социальной сети есть своя аудитория, различная по полу, возрасту, географическим признакам, восприятию информации.

Часть этой аудитории — ваши реальные или потенциальные клиенты.

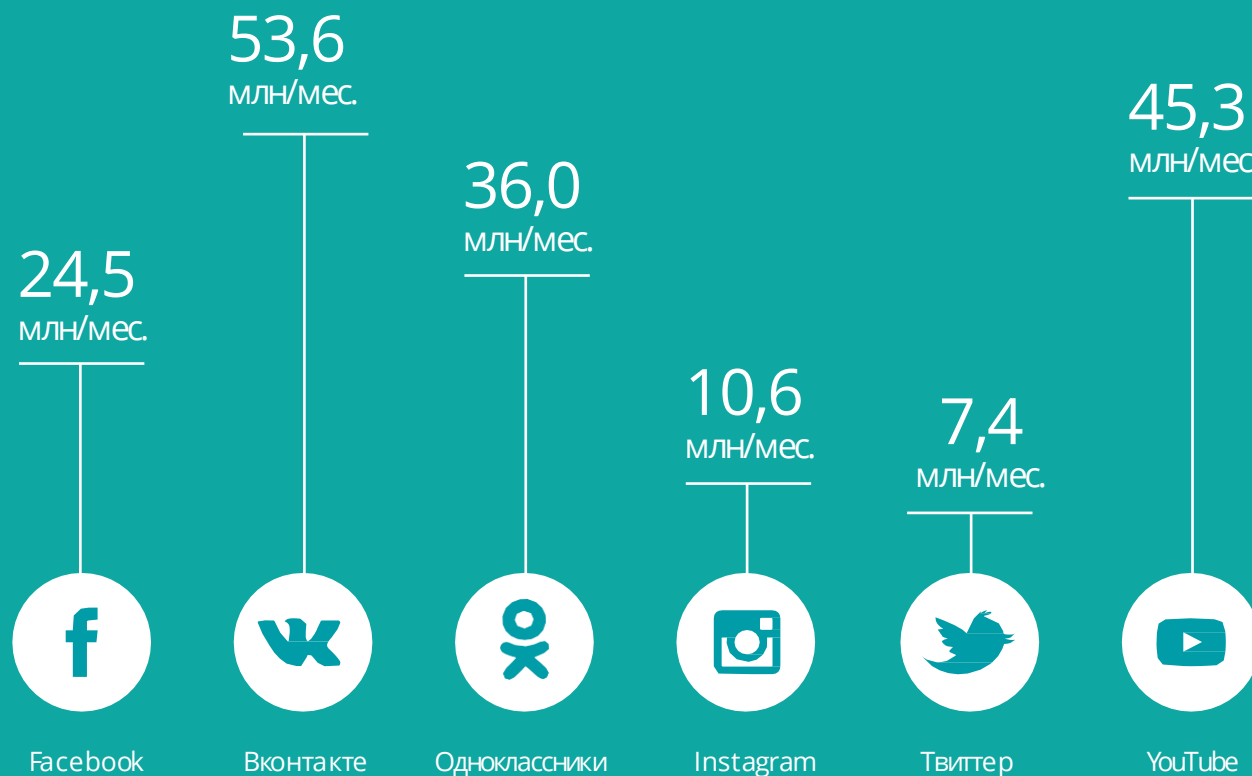


Мы поможем найти в социальных сетях нужную вам аудиторию, привлечь ее внимание и перевести в категорию потенциальных/лояльных клиентов



ПОСЕЩАЕМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ

Среди русскоязычной аудитории



ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- ‘ Создание сообществ
- ‘ Контент-менеджмент
- ‘ Комьюнити-менеджмент
- ‘ Таргетированная реклама
- ‘ Органическая реклама
- ‘ Сотрудничество с блогерами
- ‘ Креативные спецпроекты (вирусное видео, конкурсные активности)

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

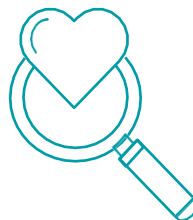
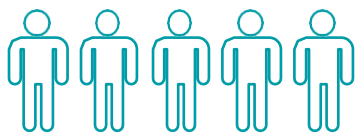
- Анализ целевой аудитории
- Анализ конкурентов и их деятельности в социальных сетях
- Написание стратегии маркетинговой активности в интернете
- Создание креативной концепции продвижения

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

- Создание и брендирование сообществ
- Наполнение контентом
- Комьюнити-менеджмент
- Дизайн-поддержка сообществ
- Платные виды продвижения

НА КАКИХ ЭТАПАХ ПРОДАЖ И ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОМОГАЕТ SMM?

	<p>SMM</p> <p>креативные спецпроекты</p> <p>таргетированная и органическая реклама</p> <p>контент: ведение сообществ</p>	<p>SMM</p> <p>таргетированная и органическая реклама</p> <p>контент и комьюнити-менеджмент</p>	<p>SMM</p> <p>спецпроекты: акции по увеличению лояльности</p> <p>контент и комьюнити-менеджмент</p>	
Ваше ЦА, которая не знает про вас	Узнают о вас	Формируют доверие к вам	Становятся покупателями	Постоянные лояльные клиенты



ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ SMM

1

Повышение
узнаваемости
бренда

2

Формирование потребительского
предпочтения и отношения к бренду

3

Продвижение
конкретных услуг/товаров

4

Нейтрализация
негатива

5

Оперативные
консультации

6

Дополнительный
трафик на сайт

7

Генерация трафика
в офлайне

8

Создание собственных
рекламных каналов

9

Создание собственных площадок
для общения с клиентами